

**Algemene Voorwaarden Superhelder Nieuwsjaarsactie
Mediahuis Nederland B.V.**

Definities

1. Mediahuis Nederland B.V., gevestigd te Amsterdam onder KVK nr. 34283848.
2. Deelnemers: een klant die tevens een individu is en die als privépersoon handelt.

Algemene Voorwaarden Nieuwjaarsactie

Deze Algemene Voorwaarden Superhelder Nieuwjaarsactie (hierna: de 'Algemene voorwaarden') zijn van toepassing op deze specifieke actie op de website van [wayneparkerkent.com](http://www.wayneparkerkent.com). Door deelname aan de betreffende actie gaat de deelnemer akkoord met de Algemene voorwaarden. Naast de Algemene voorwaarden, zijn ook de Algemene Actievoorwaarden Mediahuis Nederland van toepassing in zoverre zij relevant zijn voor deze actie. Deze algemene actievoorwaarden zijn te vinden op <https://www.mediahuis.nl/algemene-voorwaarden/actievoorwaarden/>. In geval van tegenstrijdigheid van bepalingen in de Algemene Actievoorwaarden Mediahuis Nederland en de Algemene voorwaarden, prevaleren de Algemene voorwaarden.

1. De Actie wordt georganiseerd voor bezoekers van de website van Wayne Parker Kent (www.wayneparkerkent.com).
2. Deelname aan de Nieuwjaarsactie is kosteloos en is mogelijk zolang de voorraad strekt.
3. Het bij de Nieuwjaarsactie horende relatiegeschenk bestaat uit driemaal een flesje Superhelder bier, alsmede een Wayne Parker Kent mondkap. De inhoud van het relatiegeschenk kan tussentijds worden aangepast dan wel aangevuld, zonder dat Mediahuis verplicht is daarover vooraf te communiceren met deelnemers.
4. Het relatiegeschenk wordt afgeleverd op het door de deelnemer opgegeven adres.
5. Personen onder de 18 jaar zijn uitgesloten van deelname aan de Superhelder Nieuwjaarsactie.
6. De deelnemer is verplicht tot het verschaffen van correcte, actuele en complete informatie bij de deelname aan de Nieuwjaarsactie. Mediahuis kan een deelnemer verzoeken om voor uitreiking van het geschenk bewijs te leveren van zijn/haar identiteit en een geldige inschrijving op het door de deelnemer opgegeven woon- of verblijfadres.
7. De actie is geldig zolang de voorraad strekt. Wanneer het relatiegeschenk niet meer voorradig is, zal Mediahuis de deelnemer daarvan tijdig op de hoogte brengen.
8. Deelnemers mogen het relatiegeschenk maximaal eenmaal per persoon, cq. per woonadres bestellen. Wanneer een deelnemer het relatiegeschenk meerdere malen bestelt, kan Mediahuis besluiten de bestellingen deels of in zijn geheel te annuleren.
9. De deelnemers kunnen per telefoon, e-mail of per post bericht ontvangen over het te verkrijgen relatiegeschenk.
10. De deelnemer dient bij voorkeur verantwoordelijk te zijn voor marketing, communicatie of aanverwante onderdelen binnen de onderneming waar hij of zij werkzaam is of op andere wijze voor actief is.
11. Deelname is uitgesloten voor personen die buiten een straal van 100 km van Amsterdam wonen.
12. Deelnemers die werkzaam zijn bij concurrenten van Mediahuis kunnen worden uitgesloten van deelname aan de actie.

13. Het geschenk wordt toegekend in de staat waarin ze zich bevindt. Mediahuis is niet verantwoordelijk voor enige zichtbare of verborgen gebreken aan het geschenk noch voor eventuele schade bij levering (verzending) van het geschenk.
14. De afhandeling van de levering van het geschenk gebeurt door Mediahuis of een ander daartoe aangestelde partij. In het laatste geval is Mediahuis niet verantwoordelijk voor de levering van het geschenk. In dat geval zal de datum van levering van het geschenk in overleg met de leverancier van het geschenk worden bepaald.
15. Mediahuis is niet verantwoordelijk voor eventuele gebreken van post- of verzendingsbedrijven (bijvoorbeeld vertraging, staking, beschadiging of verlies) bij de levering van het geschenk. In het geval dat de deelnemer, een medebewoner/aanwezige of omwonende een aangetekend verzonden prijs niet in ontvangst kan nemen bij bezorging, zal de ontvanger van het geschenk op een later tijdstip afhalen (bijvoorbeeld bij postkantoor of postagentschap e.d.). Mediahuis kan niet aansprakelijk gesteld worden indien het geschenk niet wordt afgehaald door de deelnemer of door een onbevoegd persoon in ontvangst is genomen, ook niet in geval er geen notificatie of berichtgeving in enigerlei vorm door het post- of verzendbedrijf is achtergelaten.
16. De deelnemer geeft toestemming tot de verwerking van persoonsgegevens in verband met deelname aan de Nieuwjaarsactie.
17. De persoonsgegevens kunnen worden gebruikt om uitvoering te geven aan de Nieuwjaarsactie en de uitreiking van het geschenk. In dat kader is Mediahuis gerechtigd om na digitale/schriftelijke toestemming de persoonsgegevens te verstrekken aan derde partijen, die betrokken zijn bij de betreffende Nieuwjaarsactie.
18. Binnen 5 tot 15 werkdagen zal de gewonnen prijs per post aan de deelnemer worden verzonden. Feestdagen tellen hierin niet mee.
19. Gebruik van het ter beschikking gestelde geschenk is voor rekening en risico van de deelnemer. Mediahuis kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het gebruik van het geschenk door de deelnemer.
20. Mediahuis is op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele schade die voortvloeit uit de deelname aan de Nieuwjaarsactie noch voor eventuele technische storingen, gebreken of vertragingen met betrekking tot de deelname aan de Nieuwjaarsactie of de aanwijzing van de deelnemer.
21. Mediahuis is op geen enkele wijze aansprakelijk voor mogelijke problemen of gebreken die voortvloeien uit het gebruik van de website en/of het downloaden van welke componenten dan ook met betrekking tot de Nieuwjaarsactie.
22. Mediahuis is gerechtigd deelnemers van deelname uitsluiten als zij van mening is dat de deelnemers niet conform de Algemene voorwaarden handelen dan wel indien de deelnemers zich anderszins op frauduleuze wijze toegang verschaffen tot de Nieuwjaarsactie of het verloop van de Nieuwjaarsactie op oneerlijke wijze beïnvloeden.
23. Mediahuis is gerechtigd te allen tijde naar eigen inzicht en zonder voorafgaande kennisgeving deze Algemene voorwaarden gedurende de looptijd van de Nieuwjaarsactie te wijzigen of aan te passen, dan wel zonder opgave van reden de Nieuwjaarsactie te staken, te wijzigen of aan te passen vanwege haar moverende redenen, zonder dat Mediahuis daardoor op enigerlei wijze tot vergoeding van schade is gehouden jegens de deelnemer. Wijziging of aanpassing van de Nieuwjaarsactie, zal door Mediahuis op haar website op passende wijze publiekelijk bekend worden gemaakt.
24. Indien één of meer bepalingen van de Algemene voorwaarden nietig of ongeldig zijn, dan tast dit niet de geldigheid van de overige bepalingen van de Algemene aan.

21 – Voor eventuele vragen, klachten of opmerkingen over Nieuwjaarsactie kunt u gebruik maken van het contactformulier of een email sturen naar info@wayneparkerkent.com. Vermeld daarbij altijd de naam van de Nieuwjaarsactie: Superhelder Nieuwsjaarsactie. Mediahuis zal zo spoedig mogelijk reageren.